

# REGULAMIN PROMOCJI

**BONUS 1 zł / 2 MIESIĄCE BEZ ZOBOWIĄZANIA [ 1.2BZ.2024.11.12 ]**

## Korzyści Promocji:

- Obniżone Opłaty Abonamentowe w Okresie Promocyjnym

## I. Definicje

**Dostawca Usług** - Virtual Operator sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy al. Zwycięstwa 253, 81-525 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ miasta Gdańsk, VIII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001064012, kapitał zakładowy 135.000,00 zł.

**Nowy Abonent** – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do Promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

**Promocja** – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

**Uczestnik Promocji** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług, na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę o świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

## II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 12.11.2024 r. do 31.12.2025 roku. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa do zawarcia Umowy na warunkach niniejszej Promocji. Umowa może zostać zawarta jednak nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym punkcie.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Nowi Abonentci.

## III. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa za wybraną Usługę lub Ofertę Usług ulega w Okresie Promocyjnym obniżeniu do wartości określonej w Tabeli nr 1.
2. Po Okresie Promocyjnym Opłata Abonamentowa za wybraną Usługę lub Ofertę Usług ustalana jest wg pozostałych obowiązujących warunków promocyjnych lub na zasadach ogólnych.
3. Wysokość Opłat Abonamentowych oraz Opłat Powiązanych (w przypadku Usługi Telewizji), wysokość Opłat Jednorazowych, wysokość Opłat po Okresie Promocyjnym - zostały przedstawione w Informacjach Przedumownych.

**Tabela nr 1: Usługa lub Oferta Usług**

| Usługa<br>lub<br>Oferta Usług | Opłata Abonamentowa<br>- obowiązująca od 1. pełnego Okresu<br>Rozliczeniowego<br>do końca Okresu Promocyjnego | Okres Promocyjny |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Usługa Telewizji Cyfrowej     | 1,00 zł                                                                                                       | 2 miesiące       |
| Usługa Telewizji Smart        |                                                                                                               |                  |
| Usługa Internetu              |                                                                                                               |                  |
| Usługa Telefonii              |                                                                                                               |                  |

## IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia Promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem telefonu 32 440 60 60, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).

3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, Dostawca może wyrazić zgodę na przystąpienie do Promocji przez Abonenta niespełniającego warunku II.2, a także na przystąpienie do Promocji przez Abonenta korzystającego z innej promocji udzielającej rabatu w zakresie Opłat Abonamentowych. W takich przypadkach w Okresie Promocyjnym dotychczas obowiązujące Abonenta warunki promocyjne nie mają zastosowania, należna Opłata Abonamentowa za daną Usługę ustalana jest w oparciu o warunki niniejszej Promocji. Promocja łączy się z wszystkimi innymi promocjami na Opłaty Abonamentowe, chyba że w warunkach tych promocji wskazano inaczej.