

REGULAMIN PROMOCJI

MEGA OFERTA – 4zł TANIEJ [TANIEJ4.2024.11.12]

Korzyści Promocji:

- Obniżone Opłaty Abonamentowe w Okresie Zobowiązania

I. Definicje

Dostawca Usług - Virtual Operator sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy al. Zwycięstwa 253, 81-525 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ miasta Gdańsk, VIII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001064012, kapitał zakładowy 135.000,00 zł.

Nowy Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do Promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Promocja – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

Uczestnik Promocji – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług, na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę o świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

- Promocja oferowana jest od dnia 12.11.2024 r. do 31.12.2025 roku. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa do zawarcia Umowy na warunkach niniejszej Promocji. Umowa może zostać zawarta jednak nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym punkcie.
- Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Nowi Abonenci.

III. Zasady Promocji

- W ramach Promocji Opłata Abonamentowa za wybraną Usługę lub Ofertę Usług ulega w Okresie Zobowiązania dodatkowemu obniżeniu o wartość określoną w Tabeli nr 1.
- Dodatkowa obniżka, o której mowa w pkt. III.1 obowiązuje również po upływie Okresu Zobowiązania.
- Wysokość Opłat Abonamentowych oraz Opłat Powiązanych (w przypadku Usługi Telewizji), wysokość Opłat Jednorazowych, Okres Zobowiązania, maksymalna wartość odszkodowania w przypadku rozwiązania Umowy przed upływem Okresu Zobowiązania, wysokość Opłat po Okresie Zobowiązania - zostały przedstawione w Informacjach Przedumownych.
- Warunkiem możliwości skorzystania z opłat abonamentowych w wysokości określonej w Promocji i w Promocyjnych Warunkach Umowy jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Dostawcy Usług w zakresie wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres wskazany w Tabeli nr 1 (licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego). W przypadku wypowiedzenia przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach w trakcie Okresu Zobowiązania, Dostawcy Usług będzie przysługiwało w stosunku do Abonenta Odszkodowanie. Odszkodowanie to nie może przekroczyć sumy należnych Dostawcy Usług opłat abonamentowych za świadczone Usługi, za okres od dnia rozwiązania umowy do dnia upływu Okresu Zobowiązania.

Tabela nr 1: Usługa lub Oferta Usług

| Usługa lub Oferta Usług | Opłata Abonamentowa - dodatkowy rabat obowiązujący od 1. pełnego Okresu Rozliczeniowego do końca Okresu Zobowiązania | Okres Zobowiązania |
|---------------------------|--|--------------------|
| Usługa Telewizji Cyfrowej | 4,00 zł | 11 lub 23 miesiące |
| Usługa Telewizji Smart | | |
| Usługa Internetu | | |
| Usługa Telefonii | | |

IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia Promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem telefonu 32 440 60 60, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).
3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, Dostawca może wyrazić zgodę na przystąpienie do Promocji przez Abonenta niespełniającego warunku II.2, a także na przystąpienie do Promocji przez Abonenta korzystającego z innej promocji udzielającej rabatu w zakresie Opłat Abonamentowych. W takich przypadkach dotychczas obowiązujące Abonenta warunki promocyjne nie wygasają, a ostatecznie należna Opłata Abonamentowa za daną Usługę jest obniżana zarówno na podstawie dotychczasowych warunków promocyjnych jak i na podstawie niniejszej Promocji. Promocja łączy się z wszystkimi innymi promocjami na Opłaty Abonamentowe, z zastrzeżeniem, że łączna kwota rabatów w Opłacie Abonamentowej nie może przewyższyć całkowitej wartości tej Opłaty.