

REGULAMIN PROMOCJI

TELEWIZJA SMART DLA CIEBIE BEZ ZOBOWIĄZANIA [SMARTBZ.2026.01.01]

Korzyści Promocji:

- Obniżone Opłaty Abonamentowe i Powiązane w Okresie Promocyjnym
- Obniżone Opłaty Jednorazowe (aktywacja)

I. Definicje

Dostawca Usług - Virtual Operator sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy al. Zwycięstwa 253, 81-525 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ miasta Gdańsk, VIII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001064012, kapitał zakładowy 135.000,00 zł.

Nowy Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do Promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Promocja – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

Uczestnik Promocji – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług, na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę o świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 01.01.2026 r. do 31.03.2026 roku. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa do zawarcia Umowy na warunkach niniejszej Promocji. Umowa może zostać zawarta jednak nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym punkcie.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Nowi Abonenci.
3. Niniejsza Promocja jest ograniczona terytorialnie ze względu na możliwości techniczne i technologiczne Dostawcy. W szczególności usługi SMART dostępne są w zasięgu sieci FTTH Dostawcy Usług.

III. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa i Opłata Powiązana (w zakresie udostępnienia Urządzenia Abonenckiego) za Usługę lub Ofertę Usług ulega w Okresie Promocyjnym obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1.
2. Po Okresie Promocyjnym Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług nie ulega zmianie.
3. Opłata Aktywacyjna ulega obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1.
4. Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami brutto.
5. Wysokość Opłat Abonamentowych oraz Opłat Powiązanych (w przypadku Usługi Telewizji), wysokość Opłat Jednorazowych, wysokość Opłat po Okresie Promocyjnym - zostały przedstawione w Informacjach Przedumownych.
6. Korzystanie z Programów Telewizji 4K UHD oraz Pozycji 4K UHD w ramach Usługi Wideo na Żądanie (VoD) w rozdzielczościach 4K UHD wymaga posiadania Dekodera Telewizji Cyfrowej 4K oraz telewizora obsługującego format obrazu 4K UHD.

Tabela nr 1.A [budynki wielorodzinne]: Usługa lub Oferta Usług

Usługa lub Oferta Usług	Opłata Abonamentowa i Powiązana obowiązująca od 1. pełnego Okresu Rozliczeniowego	Opłata Aktywacyjna	Okres Promocyjny
Pakiet Srebrny	35,00 zł	Dekoder SMART 4K BOX: 129,90 zł	brak
Pakiet Złoty	50,00 zł		
Pakiet Platynowy	75,00 zł		

Tabela nr 1.B [budynki jednorodzinne]: Usługa lub Oferta Usług

Usługa lub Oferta Usług	Opłata Abonamentowa i Powiązana obowiązująca od 1. pełnego Okresu Rozliczeniowego	Opłata Aktywacyjna	Okres Promocyjny
Pakiet Srebrny	35,00 zł	Dekoder SMART 4K BOX: 129,90 zł	brak
Pakiet Złoty	65,00 zł		
Pakiet Platynowy	75,00 zł		

IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia Promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem telefonu 32 440 60 60, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).
3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, Dostawca może wyrazić zgodę na przystąpienie do Promocji przez Abonenta niespełniającego warunku II.2.