

REGULAMIN PROMOCJI

POWRÓT DO SZKOŁY [TNET.2024.08.26]

Korzyści Promocji:

- Obniżone Opłaty Abonamentowe w Okresie Zobowiązania
- Obniżone Opłaty Jednorazowe (aktywacja)

I. Definicje

Dostawca Usług - Virtual Operator sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy al. Zwycięstwa 253, 81-525 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ miasta Gdańsk, VIII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001064012, kapitał zakładowy 135.000,00 zł.

Nowy Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do Promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Promocja – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

Uczestnik Promocji – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług, na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę na świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 26.08.2024 r. do 31.10.2024 roku. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa do zawarcia Umowy na warunkach niniejszej Promocji. Umowa może zostać zawarta jednak nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym punkcie.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Nowi Abonenci.

III. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług ulega w Okresie Zobowiązania obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1. Zakup Usług może odbyć się wyłącznie w ramach oferty przygotowanej przez Dostawcę Usług prezentowanej w Tabeli nr 1.
2. Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług nie ulega zmianie.
3. Opłata Aktywacyjna ulega obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1.
4. Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami brutto.
5. Wysokość Opłat Abonamentowych, wysokość Opłat Jednorazowych, wartość udzielonej Ulgi, Okres Zobowiązania, wysokość Opłat po Okresie Zobowiązania, wartości Prędkości Maksymalnych, Minimalnych, Zwykle Dostępnych pobierania i wysyłania danych (dla Usługi Internetu stacjonarnego) - zostały przedstawione w Warunkach Umowy.
6. Prędkości pakietów Usługi Internetu Stacjonarnego użyte w niniejszym regulaminie oznaczają Deklarowane Prędkości pobierania danych w rozumieniu Regulaminu Szczegółowego Świadczenia Usługi Dostępu do Internetu.
7. Warunkiem przyznania Ulgi określonych w Promocji i w Promocyjnych Warunkach Umowy jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Dostawcy Usług w zakresie wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres wskazany w Tabeli nr 1 (licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego). W przypadku wypowiedzenia przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach w trakcie Okresu Zobowiązania, Dostawcy Usług będzie przysługiwało w stosunku do Abonenta roszczenie o zwrot Ulgi udzielonej w ramach Promocji. Roszczenie nie będzie mogło przekroczyć wartości Ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
8. Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta jest równa równoważności całej Ulgi, pomnożonej przez liczbę pełnych miesięcy pozostałych do końca Okresu Zobowiązania, a następnie podzielonej przez liczbę miesięcy Okresu Zobowiązania.

Pakiety Usługi dostępu do Internetu określone w Tabeli nr 1 są ograniczone terytorialnie – nie wszystkie wymienione poniżej Usługi są dostępne we wszystkich Lokalizacjach. Z uwagi na odmienne technologie dostępne na poszczególnych obszarach, gdzie Dostawca Usług świadczy Usługę dostępu do Internetu, w ramach Ofert Usług, określonych w Tabeli nr 1, stosowane będą odpowiednio:

Oferta Usług (Tabela 1) z pakietem Usługi dostępu do Internetu	Odpowiednio Pakiet Usługi Dostępu do Internetu w Technologii HFC	Odpowiednio Pakiet Usługi Dostępu do Internetu w Technologii GPON z łączami niesymetrycznymi
300 Mb	300 / 12 Mbit/s	300 / 30 Mbit/s
600 Mb	600 / 20 Mbit/s	600 / 60 Mbit/s
900 Mb	-	900 / 75 Mbit/s

Szczegółowe informacje dotyczące specyfikacji Usługi dostępu do Internetu w ramach wybranej przez Abonenta Oferty Usług zostaną określone w Warunkach Umowy. Informacje o dostępności technicznej pakietów można uzyskać pod numerem 32 440 60 60 (opłata wg stawek operatorów) oraz w Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług.

Tabela nr 1: Usługa lub Oferta Usług

Usługa lub Oferta Usług	Opłata Abonamentowa po obniżeniu, o którym mowa w pkt. 1 obowiązująca od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego do końca 4. Okresu Rozliczeniowego	Opłata Abonamentowa obowiązująca od 5. pełnego Okresu Rozliczeniowego do końca Okresu Zobowiązania	Opłata Aktywacyjna	Okres Zobowiązania
300 Mb	0,00 zł	54,00 zł	Urządzenia Abonenckiego: 79,99 zł	23 miesiące
600 Mb	0,00 zł	64,00 zł		
900 Mb	0,00 zł	84,00 zł		

IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia Promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem telefonu 32 440 60 60, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).
3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, Dostawca może wyrazić zgodę na przystąpienie do Promocji przez Abonenta niespełniającego warunku II.2.