

§1. Zasady promocji

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z promocyjnych warunków dostępu do Usług Telewizji Cyfrowej świadczonych przez „Elsat” Sp. z o.o.
2. Abonent, który przystępuje do promocji, zobowiązuje się do korzystania z usługi podstawowej objętej promocją na zasadach określonych w niniejszym regulaminie i złożonym Zamówieniu przez okres 12 miesięcy kalendarzowych, licząc od pierwszego dnia miesiąca następującego po dacie przystąpienia do promocji. Okres ten stanowi minimalny okres wymagany dla skorzystania z warunków promocyjnych. W szczególności podstawę naliczenia udzielonych ulg, na zasadach określonych w § 4.10 Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, może stanowić rozwiązanie Umowy przez Abonenta lub z jego winy lub rezygnacja przez Abonenta z usług objętych promocją przed upływem tego terminu.
3. Abonenta, który przystępuje do promocji obowiązują następujące, preferencyjne ceny:
 - a. Usługi świadczone przez „Elsat” Sp. z o.o.

Lp.	Usługa podstawowa Telewizja Cyfrowa	Opłata okresowa miesięczna wg Cennika (obowiązująca w miesiącach 2-12) Cena brutto	Opłata okresowa miesięczna promocyjna (obowiązująca w 1 miesiącu) Cena brutto	Ulgą w skali jednego Okresu rozliczeniowego (obowiązująca w 1 miesiącu)	Suma udzielonych ulg dla 12 Okresów rozliczeniowych (ulgi obowiązują w 1 miesiącu)
1.	Pakiet Biały +	39,90 zł	1,00 zł	38,90 zł	38,90 zł
2.	Pakiet Błękitny +	79,90 zł	1,00 zł	78,90 zł	78,90 zł
3.	Pakiet Fioletowy +	89,90 zł	1,00 zł	88,90 zł	88,90 zł
4.	Pakiet Zielony	129,90 zł	1,00 zł	128,90 zł	128,90 zł
5.	Pakiet Złoty	149,90 zł	1,00 zł	148,90 zł	148,90 zł

4. W braku odmiennego uzgodnienia Stron, promocyjne ceny opłat okresowych miesięcznych obowiązują od pierwszego dnia Okresu rozliczeniowego następującego po przystąpieniu przez Abonenta do promocji do ostatniego dnia pierwszego Okresu rozliczeniowego następującego po przystąpieniu przez Abonenta do promocji. W związku z powyższym w trakcie trwania niniejszej promocji, Abonent zobowiązany jest do uiszczania:
 - a. w 1 Okresie rozliczeniowym – opłat zgodnych z niniejszą promocją,
 - b. od 2 do 12 Okresu rozliczeniowego – opłat zgodnych z Cennikiem obowiązującym w dniu przystąpienia przez Abonenta do promocji bądź opłat zgodnych z obowiązującymi w dniu przystąpienia do promocji przez Abonenta innymi warunkami promocyjnymi (o ile zajdzie przypadek, o którym mowa w §1.7).
5. W okresie objętym promocją, Dostawca w trakcie 30 dni udostępnia Uczestnikowi Promocji wszystkie kanały dostępne w Pakiecie Złotym (tzw. Okres Testowy). Okres ten może trwać maksymalnie do ostatniego dnia miesiąca, o którym mowa w §1.4.a.
6. Do promocji przystąpić może Abonent, który spełnia wszystkie wymienione poniżej warunki:
 - a. korzysta z jednej z usług podstawowych wymienionych w §1.3.a lub zamawia ją w dniu przystąpienia do promocji,
 - b. nie skorzystał do tej pory z jakiegokolwiek "Ekstra promocji" w ramach jakiegokolwiek usługi świadczonej przez Dostawcę,
 - c. upłynął w stosunku do Abonenta minimalny okres niezbędny do skorzystania z dotychczas obowiązujących warunków promocyjnych, w zakresie usługi podstawowej objętej promocją, do której przystępuje Abonent.
7. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, Dostawca może wyrazić zgodę na przystąpienie do promocji przez Abonenta niespełniającego warunków wymienionych w §1.5. W przypadku zgody na przystąpienie do promocji w związku z niespełnieniem warunku wskazanego w §1.6.c kwota udzielonych ulg wskazana w §1.3 jest maksymalną kwotą ulgi, jaką Dostawca udzielić może Abonentowi w ramach niniejszej promocji. Oznacza to, że faktyczna kwota ulgi udzielonej w ramach niniejszej promocji:
 - a. do upływu dotychczas obowiązujących Abonenta innych warunków promocyjnych – obliczana jest z uwzględnieniem tychże dotychczas obowiązujących warunków promocyjnych, z zastrzeżeniem §1.8 (z zastrzeżeniem, że maksymalna wysokość ulgi nie przekroczy kwoty wskazanej w §1.3),
 - b. po upływie dotychczas obowiązujących Abonenta innych warunków promocyjnych – ustalana jest na zasadach ogólnych określonych w §1.3.
8. W miesiącach obowiązywania ulg niniejszej promocji, ulg wynikających z promocji „EKO faktura” nie stosuje się.
9. Prognozowany sposób rozliczania Abonenta w poszczególnych Okresach rozliczeniowych Dostawca przedstawia Abonentowi na dokumencie Zamówienia. Łączna wysokość ulg udzielonych w opłatach okresowych miesięcznych w ramach niniejszej promocji obliczona została dla 12 Okresów rozliczeniowych. Kwota roszczeń Dostawcy z tytułu udzielonych ulg w opłatach okresowych nie przekroczy tak ustalonej wartości ulg, również w przypadku uzgodnienia rozpoczęcia świadczenia usług przed pierwszym dniem Okresu rozliczeniowego następującego po przystąpieniu do promocji (z zastrzeżeniem §1.10).
10. W przypadku zgody na przystąpienie do promocji w związku z niespełnieniem warunku wskazanego w §1.6.c tj. w przypadku, w którym Abonent korzysta jednocześnie z innej promocji na miesięczne opłaty okresowe Usług podstawowych łączna wysokość udzielonej ulgi, o której mowa w §1.9 wskazana jest przez Dostawcę na Zamówieniu i stanowi sumę ulg udzielonych w ramach obu promocji. W przypadku określonym w § 4.10 Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych (rozwiązanie Umowy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych) roszczenie Dostawcy jest obliczane na zasadach tam określonych oddzielnie dla każdej z promocji, z uwzględnieniem sumy ulg udzielonych w ramach każdej z nich oraz indywidualnego okresu ich trwania.

11. Po upływie minimalnego okresu niezbędnego do skorzystania z warunków promocyjnych, Abonent będzie zobowiązany do uiszczania opłat zgodnie z Cennikiem obowiązującym w dniu przystąpienia przez Abonenta do promocji (dotyczy to również przypadku wskazanego w §1.7). Zmiana Cennika, w trakcie obowiązywania Umowy na warunkach promocyjnych, rodzi skutki wskazane w Umowie. Wiążące Abonenta ceny określone zgodnie z niniejszym regulaminem nie ulegają zmianie w trakcie minimalnego okresu do skorzystania z warunków promocyjnych.
12. Regulamin promocji wchodzi w życie dnia **02.11.2017 r.** obowiązuje do odwołania.